

SE DÉMARQUER POUR GAGNER!

Positionnement et stratégie de marque

pour les entreprises du secteur agroalimentaire.

Cet événement s'adresse aux entreprises du secteur agroalimentaire qui désirent **bâtir une stratégie de marque forte** et ainsi **accroître leur capacité concurrentielle** tant sur le marché local qu'international.

Le mardi 28 avril 2009, dès 8h
Manoir Rouville-Campbell
125, chemin des Patriotes Sud
Mont-Saint-Hilaire



Au programme

8h00 Accueil

8h30 Ouverture

par **M. Martin Lemire**, vice-président et cofondateur de **Edikom - Les Éditions Comestibles**, qui publie les magazines *L'actualité ALIMENTAIRE*, *LE must alimentaire* et *LA fournée*. Il y est aussi rédacteur en chef. Formé en nutrition et en communication médiatique, il concentre ses activités dans le secteur agroalimentaire où il est appelé à agir régulièrement comme conférencier.

EN PRIMEUR ! Conférence : Dynamique et tendances des marchés

Les tendances que les transformateurs doivent suivre : consommation, distribution, environnement, marques et achat local. Découvrir de nouvelles opportunités et passer à l'action sont les deux objectifs de cette étude commandée par TRANSAQ et dont les résultats sont présentés par **M. Michel Zins**, président de Zins Beuchesne et associés, une firme spécialisée en marketing et innovation.

10h Préparer sa stratégie de marque

Quel est le rôle du marketing de marque? Quelles sont les différences et similitudes entre branding et gestion de marque? Quelle est la relation entre l'entreprise et sa marque? Avant de bâtir sa stratégie de marque, la préparation est de mise!

Le formateur est **M. Frédéric Blaise**, fondateur de l'agence-conseil **Enzyme Communication Marketing**. Reconnu pour ses analyses des comportements de consommation et de l'influence des marques, il est rapidement devenu, dans son domaine, l'un des conseillers en communication marketing les plus respectés au Québec et ailleurs au Canada. Au fil des ans, il a orchestré avec succès le lancement d'importantes marques et géré de nombreux enjeux de relations publiques et de marketing pour le compte d'entreprises de toute taille. Les témoignages des entreprises **Canards du Lac Brome** et **Nutrisoya**, fabricant des produits Natura, viendront enrichir l'exposé.

11h30 Repas

13h À vos marques... privées ou nationales?

Le contexte concurrentiel continuera d'exercer une pression sur le modèle d'affaires des distributeurs alimentaires au cours de 2009. La part des produits de marque privée, ou de distributeur, devrait s'accroître. Comment les transformateurs doivent-ils s'ajuster à cette tendance pour en retirer des bénéfices acceptables ?

Mme JoAnne Labrecque, professeure en marketing à **HEC Montréal**, présentera les grandes distinctions entre les marques privées et nationales, en plus de leurs attraits spécifiques pour les consommateurs. Ses champs d'intérêt et d'expertise sont la distribution alimentaire, les enjeux du commerce de détail et le comportement des consommateurs.

14h 15 Déployer sa marque, qu'on soit dans le détail ou le HRI

*Le choix du réseau de distribution est une partie cruciale de la stratégie d'entreprise. Elle oriente le déploiement d'une marque qui s'exprime par une communication qui est propre à chaque type d'entreprise, pour chaque type de clientèle. Au bout du compte, nous verrons que le succès d'une marque s'évalue selon deux choses : les objectifs fixés et le mix marketing utilisé pour les atteindre. Pour terminer, **Frédéric Blaise** suggère quelques trucs pour se préparer à travailler avec une firme de communication et faire le bon choix.*

15h45 Mot de la fin et cocktail

Fiche d'inscription

Positionnement et stratégie
de marque pour les entreprises
du secteur agroalimentaire.

Le mardi 28 avril 2009, dès 8h

Manoir Rouville-Campbell
125, chemin des Patriotes Sud
Mont-Saint-Hilaire

Inscrivez-vous en remplissant l'information demandée et en retournant cette fiche
avant le 22 avril 2009 au **Conseil de la transformation agroalimentaire
et des produits de consommation (CTAC)** :

- par télécopieur au 450 349-6923;
- par courriel à JocelyneBarriere@conseilTAC.com;
- ou par la poste au 200, rue MacDonald, bureau 102,
Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J3B 8J6.

Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec Mme Jocelyne Barrière
au numéro de téléphone 450 349-1521, poste 201, ou par courriel à
JocelyneBarriere@conseilTAC.com.



Faites vite : les places sont limitées!

Nombre de billets : _____ x 85\$ (taxes incluses)

Le tarif d'inscription comprend le matériel du participant, le repas et le cocktail. Activité admissible à la Loi sur les compétences.

M. Mme Prénom: _____ Nom: _____

Restrictions alimentaires (un plat végétarien peut être offert)

M. Mme Prénom: _____ Nom: _____

Restrictions alimentaires (un plat végétarien peut être offert)

Entreprise: _____ Secteur d'activité: _____

Adresse: _____ Ville: _____ Code postal: _____

Tél.: _____ Téléc.: _____ Courriel: _____

Mode de paiement: Chèque (fait au nom du CTAC et posté au 200, rue MacDonald, bureau 102, Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J3B 8J6)

Visa Mastercard

N° de la carte: _____ Exp: _____

Signature: _____

Une inscription est due et payable sur réservation. **Aucune annulation dans les trois jours avant l'activité.** L'information inscrite dans ce formulaire pourrait être transmise à un partenaire de cette activité et n'être utilisée que pour le suivi de l'événement formation.